

TURISTIČKI PROMET U PROSINCU 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	171.990	184.477	107,26			318.105	331.607	104,24		
STRANI	238.348	256.018	107,41			562.203	610.199	108,54		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	294.355	317.215	107,77	71,73	72,01	641.271	689.861	107,58	72,85	73,25
DOMAĆI	130.712	139.549	106,76	31,85	31,68	247.028	255.149	103,29	28,06	27,09
STRANI	163.643	177.666	108,57	39,88	40,33	394.243	434.712	110,26	44,78	46,16
ORGANIZIRANI	115.983	123.280	106,29	28,27	27,99	239.037	251.945	105,40	27,15	26,75
DOMAĆI	41.278	44.928	108,84	10,06	10,20	71.077	76.458	107,57	8,07	8,12
STRANI	74.705	78.352	104,88	18,21	17,79	167.960	175.487	104,48	19,08	18,63
UKUPNO HRVATSKA	410.338	440.495	107,35	100,00	100,00	880.308	941.806	106,99	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 440,4 tisuće turista (rast 7,3%)
- broj domaćih turista 184,4 tisuće (rast 7,3%)
- broj stranih turista 256,0 tisuća (rast 7,4%)

Način dolaska:

- **individualno:**
317,2 tisuće dolazaka (rast 7,8%);
689,8 tisuća noćenja (rast 7,6%);

Noćenja:

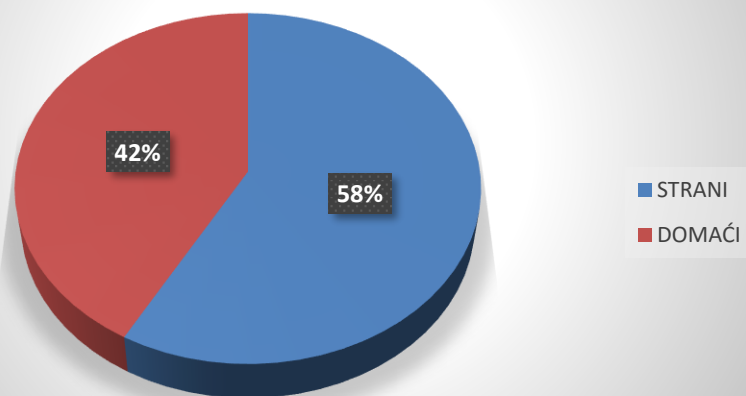
- ukupno 941,8 tisuća noćenja (rast 7,0%)
- broj domaćih noćenja 331,6 tisuća (rast 4,2%)
- broj stranih noćenja 610,1 tisuća (rast 8,5%)

organizirano:

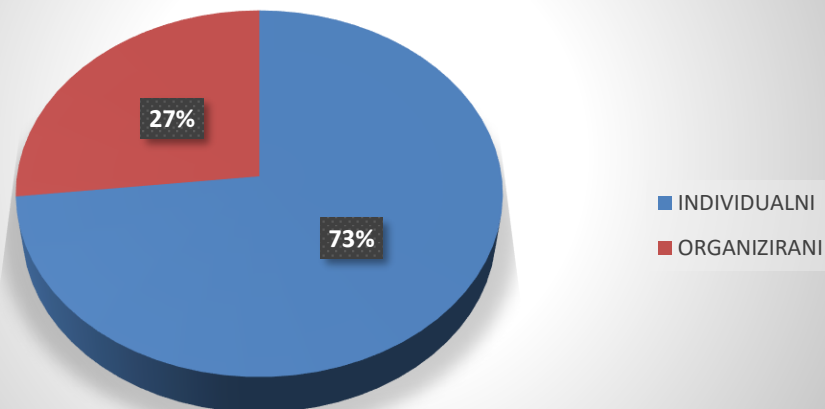
- 123,2 tisuće dolazaka (rast 6,3%)
251,9 tisuća noćenja (rast 5,4%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U PROSINCU 2025.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA U PROSINCU 2025.



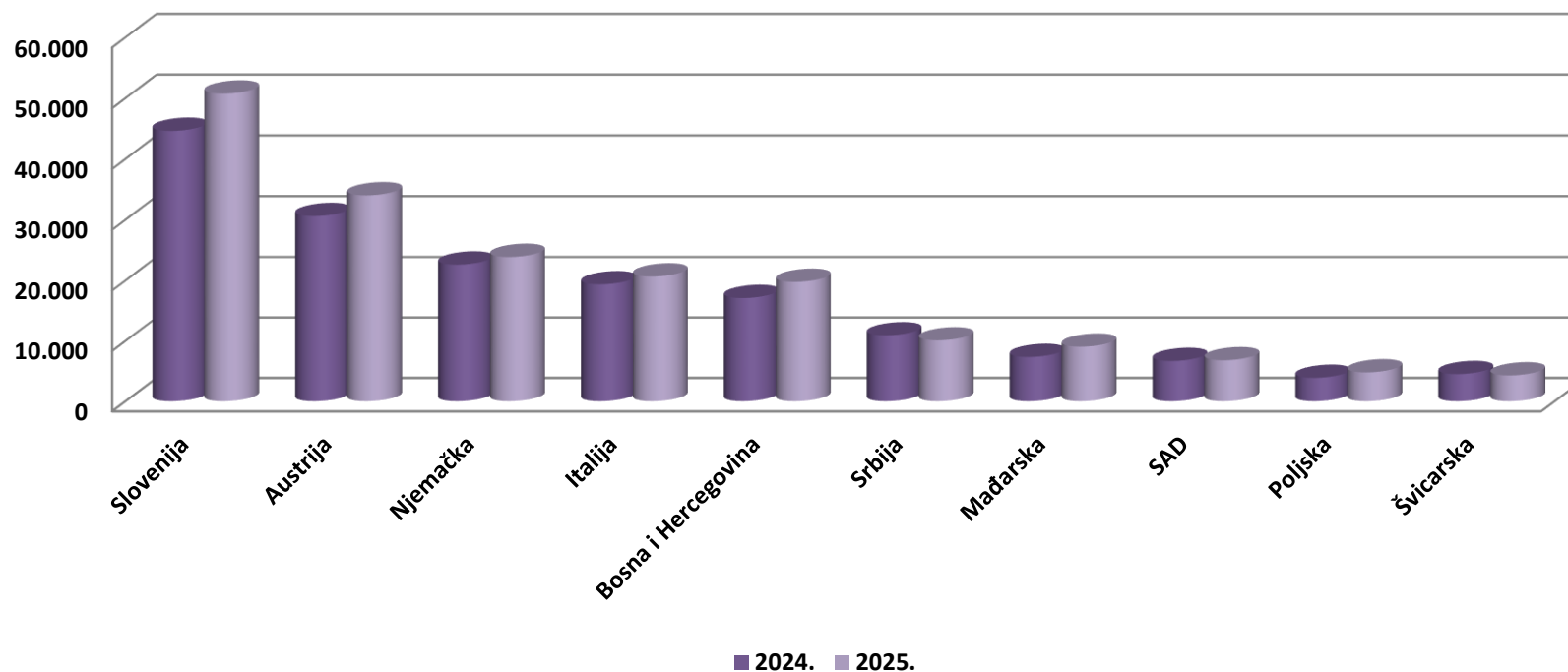
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prosincu 2025. godine, 42% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 58%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 73% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 27% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske.

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U PROSINCU 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Slovenija	44.610	50.744	113,75	19,8	94.092	107.229	113,96	17,6
Austrija	30.598	34.004	111,13	13,3	83.150	91.905	110,53	15,1
Njemačka	22.615	23.867	105,54	9,3	72.671	80.623	110,94	13,2
Italija	19.360	20.658	106,70	8,1	43.503	45.340	104,22	7,4
Bosna i Hercegovina	17.097	19.765	115,61	7,7	30.500	34.141	111,94	5,6
Srbija	10.918	10.086	92,38	3,9	20.553	19.277	93,79	3,2
Mađarska	7.330	9.032	123,22	3,5	16.133	20.424	126,60	3,3
SAD	6.669	6.787	101,77	2,7	19.274	18.187	94,36	3,0
Poljska	3.876	4.783	123,40	1,9	12.428	15.834	127,41	2,6
Švicarska	4.501	4.282	95,13	1,7	9.864	10.071	102,10	1,7
OSTALO	70.774	72.010	101,75	28,1	160.035	167.168	104,46	27,4
UKUPNO STRANI	238.348	256.018	107,41	100,0	562.203	610.199	108,54	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U PROSINCU 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 50,7 tisuća dolazaka (rast 13,7%) i 107,2 tisuće noćenja (rast 14,0%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 34,0 tisuća dolazaka (rast 11,1%) i 91,9 tisuća noćenja (rast 10,5%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Njemačke s 23,8 tisuća dolazaka (rast 5,5%) i 80,6 tisuća noćenja (rast 10,9%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U PROSINCU 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	267.735	283.713	105,97	64,41	514.985	546.619	106,14	58,04
Kampovi i kampirališta ³	14.563	17.908	122,97	4,07	51.081	62.377	122,11	6,62
Hosteli	12.378	13.062	105,53	2,97	20.378	20.822	102,18	2,21
Lječilišta	552	559	101,27	0,13	4.791	5.419	113,11	0,58
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	107.484	115.958	107,88	26,32	275.153	288.648	104,90	30,65
Ostali objekti	7.626	9.295	121,89	2,11	13.920	17.921	128,74	1,90
UKUPNO OBJEKTI	410.338	440.495	107,35	100,00	880.308	941.806	106,99	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

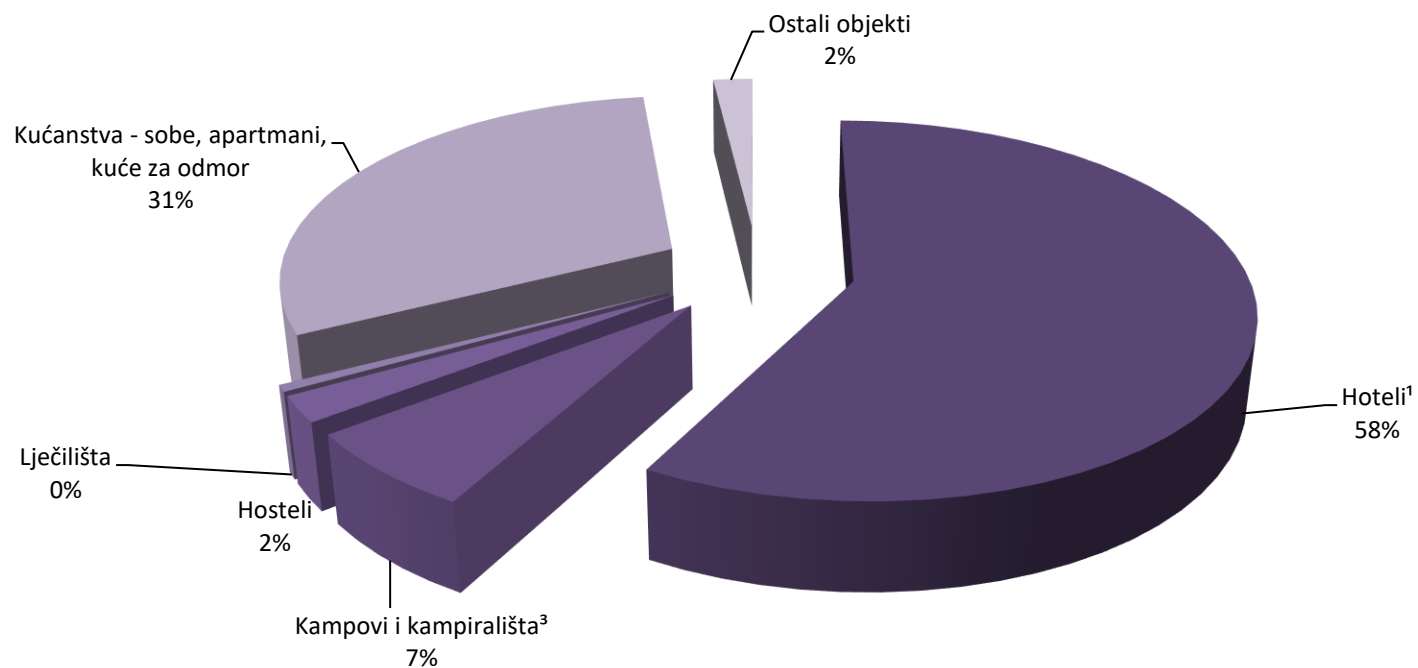
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 64,4% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 283,7 tisuća dolazaka (rast 6,0%) i 546,6 tisuća noćenja (rast 6,1%).
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 115,9 tisuća dolazaka (rast 7,9%) i 288,6 tisuća noćenja (rast 4,9%) te kampovi i kampirališta s 17,9 tisuća dolazaka (rast 23,0%) i ostvarenih 62,3 tisuće noćenja (rast 22,1%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U PROSINCU 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

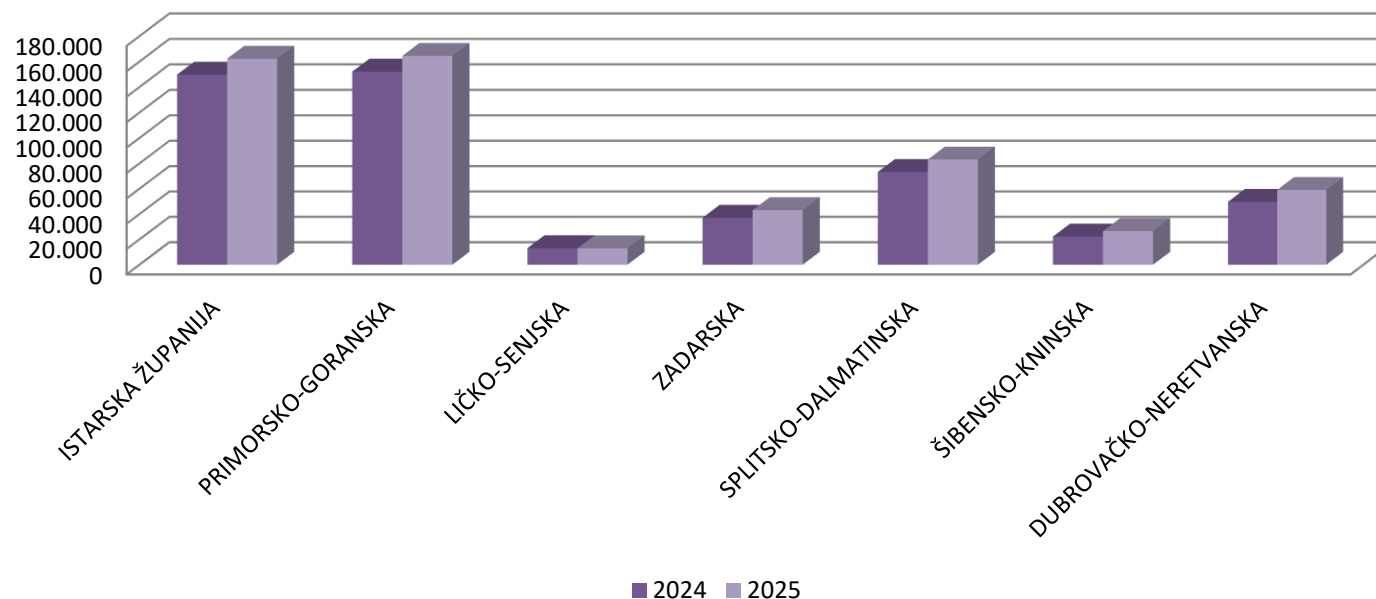
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 58%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 31% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 7% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U PROSINCU 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	11.115	11.200	100,76	19.424	19.387	99,81
KRAPINSKO-ZAGORSKA	12.326	15.345	124,49	28.038	35.890	128,00
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.178	1.522	69,88	5.679	2.700	47,54
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	6.630	6.411	96,70	11.084	10.334	93,23
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	8.496	9.493	111,73	16.872	15.798	93,63
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.294	1468	113,45	2.575	2.781	108,00
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	2.199	1.840	83,67	5.378	4.004	74,45
PRIMORSKO-GORANSKA	59.758	67.255	112,55	152.071	164.442	108,14
LIČKO-SENJSKA	8.311	8.146	98,01	13.051	12.931	99,08
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.200	1.229	102,42	2.582	2.335	90,43
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.498	1.845	123,16	3.848	3.966	103,07
BRODSKO-POSAVSKA	2.927	3.339	114,08	4.322	5.060	117,08
ZADARSKA	16.243	17.912	110,28	37.072	43.077	116,20
OSJEČKO-BARANJSKA	11.050	11.379	102,98	19.398	20.324	104,77
ŠIBENSKO-KNINSKA	10.984	13.174	119,94	22.241	26.522	119,25
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	6.385	6.728	105,37	9.829	9.379	95,42
SPLITSKO-DALMATINSKA	31.616	35.057	110,88	73.159	82.996	113,45
ISTARSKA ŽUPANIJA	55.323	60.863	110,01	149.712	162.199	108,34
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	23.910	26.989	112,88	49.585	59.009	119,01
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	7.308	8.353	114,30	15.084	16.934	112,26
GRAD ZAGREB	129.587	130.947	101,05	239.304	241.738	101,02
UKUPNO ŽUPANIJE	410.338	440.495	107,35	880.308	941.806	106,99

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U PROSINCU 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvario je Grad Zagreb s 130,9 tisuća dolazaka (rast 1,0%) i 241,7 tisuća noćenja (rast 1,0%), slijedi ga Primorsko-goranska županija s 67,2 tisuće dolazaka (rast 12,5%) i 164,4 tisuće noćenja (rast 8,1%) te Istarska županija s 60,8 tisuće dolazaka (pad 10,0%) i 162,1 tisućom noćenja (rast 8,3%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-PROSINAC 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	2.867.339	3.084.947	107,59			8.719.930	9.208.885	105,61		
STRANI	17.378.721	17.614.016	101,35			84.963.884	85.612.104	100,76		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	14.277.710	14.733.079	103,19	70,52	71,18	67.730.521	68.835.423	101,63	72,30	72,60
DOMAĆI	2.017.601	2.177.396	107,92	9,97	10,52	6.405.770	6.742.791	105,26	6,84	7,11
STRANI	12.260.109	12.555.683	102,41	60,56	60,66	61.324.751	62.092.632	101,25	65,46	65,48
ORGANIZIRANI	5.968.350	5.965.884	99,96	29,48	28,82	25.953.293	25.985.566	100,12	27,70	27,40
DOMAĆI	849.738	907.551	106,80	4,20	4,38	2.314.160	2.466.094	106,57	2,47	2,60
STRANI	5.118.612	5.058.333	98,82	25,28	24,44	23.639.133	23.519.472	99,49	25,23	24,80
UKUPNO HRVATSKA	20.246.060	20.698.963	102,24	100,00	100,00	93.683.814	94.820.989	101,21	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 20,6 milijuna turista (rast 2,2%)
- broj domaćih turista 3,0 milijuna (rast 7,6%)
- broj stranih turista 17,6 milijuna (rast 1,3%)

Noćenja:

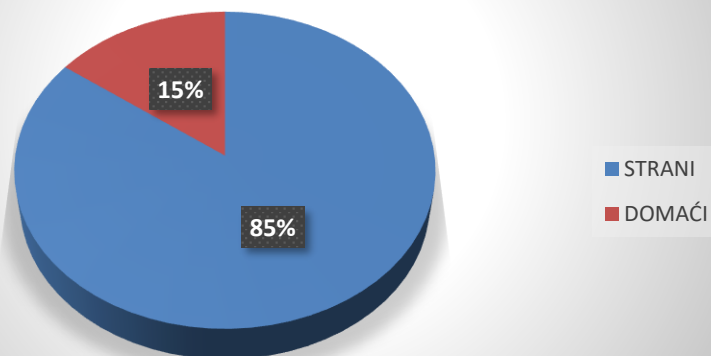
- ukupno 94,8 milijuna noćenja (rast 1,2%)
- broj domaćih noćenja 9,2 milijuna (rast 5,6%)
- broj stranih noćenja 85,6 milijuna (rast 0,8%)

Način dolaska:

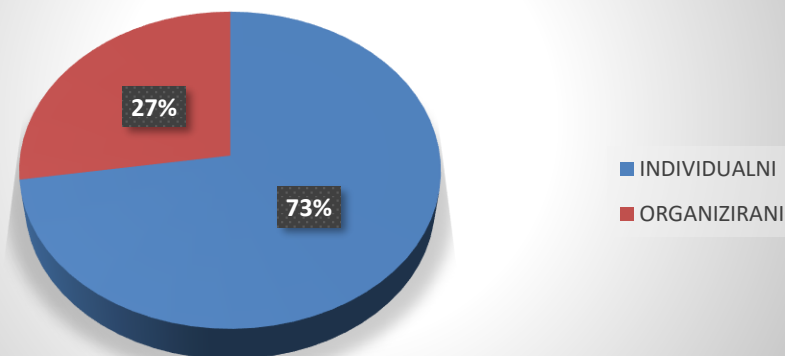
- **individualno:**
14,7 milijuna dolazaka (rast 3,2%);
68,8 milijuna noćenja (rast 1,6%);
- **organizirano:**
5,9 milijuna dolazaka (na razini prošle godine)
25,9 milijuna noćenja (na razini prošle godine)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 4 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA SIJEČANJ-PROSINAC 2025.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA SIJEČANJ-PROSINAC 2025.



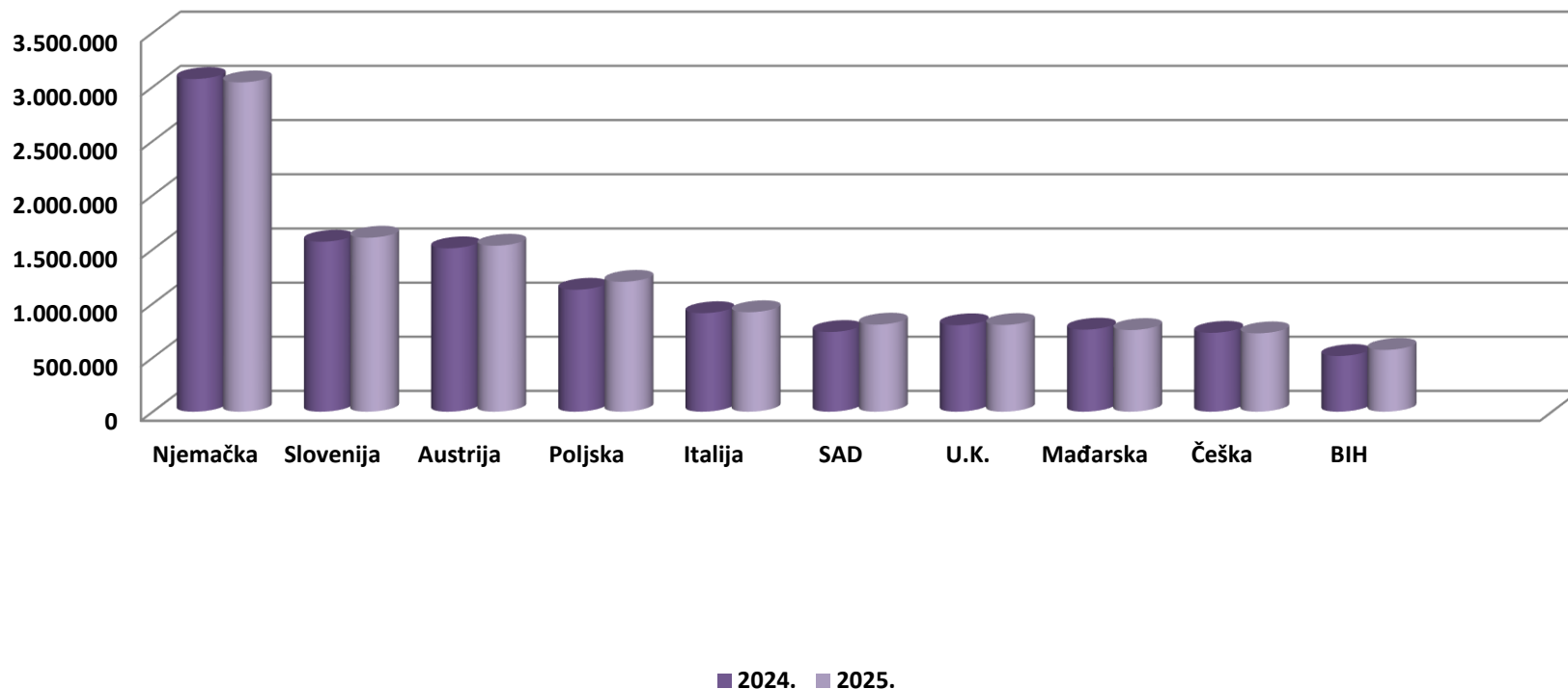
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u 2025. godini, 85% činili su strani turisti, dok je domaćih turista bilo 15%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 73% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 27% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-PROSINAC 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Njemačka	3.071.567	3.040.654	98,99	17,3	21.101.453	21.030.521	99,66	24,6
Slovenija	1.570.749	1.607.781	102,36	9,1	7.934.845	8.024.918	101,14	9,4
Austrija	1.509.652	1.533.528	101,58	8,7	7.520.947	7.520.808	100,00	8,8
Poljska	1.127.508	1.200.933	106,51	6,8	6.787.380	7.024.750	103,50	8,2
Italija	911.059	920.006	100,98	5,2	3.682.278	3.666.287	99,57	4,3
SAD	737.107	805.252	109,24	4,6	1.885.296	2.072.612	109,94	2,4
U.K.	799.341	802.098	100,34	4,6	3.764.978	3.849.989	102,26	4,5
Mađarska	758.621	755.099	99,54	4,3	3.608.041	3.507.657	97,22	4,1
Češka	729.356	724.572	99,34	4,1	4.632.254	4.462.274	96,33	5,2
BIH	514.938	571.155	110,92	3,2	2.028.752	2.214.914	109,18	2,6
OSTALO	5.648.823	5.652.938	100,07	32,1	22.017.660	22.237.374	101,00	26,0
UKUPNO STRANI	17.378.721	17.614.016	101,35	100,0	84.963.884	85.612.104	100,76	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-PROSINAC 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 3,0 milijuna dolazaka (pad 1,0%) i 21,0 milijuna noćenja (pad 0,4%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 1,6 milijuna dolazaka (rast 2,4%) i 8,0 milijuna noćenja (rast 1,1%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 1,5 milijuna dolazaka (rast 1,6%) i 7,5 milijuna noćenja (na razini prošle godine).

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-PROSINAC 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	6.815.132	6.891.482	101,12	33,29	20.517.526	21.787.155	106,19	22,98
Kampovi i kampirališta ³	3.433.956	3.508.665	102,18	16,95	21.446.680	21.881.723	102,03	23,08
Hosteli	370.776	366.964	98,97	1,77	918.385	902.786	98,30	0,95
Lječilišta	11.309	10.840	95,85	0,05	100.539	106.540	105,97	0,11
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	8.457.553	8.689.204	102,74	41,98	45.167.304	45.186.258	100,04	47,65
Ostali objekti	1.157.334	1.231.808	106,43	5,95	5.533.380	4.956.527	89,58	5,23
UKUPNO OBJEKTI	20.246.060	20.698.963	102,24	100,00	93.683.814	94.820.989	101,21	100,00

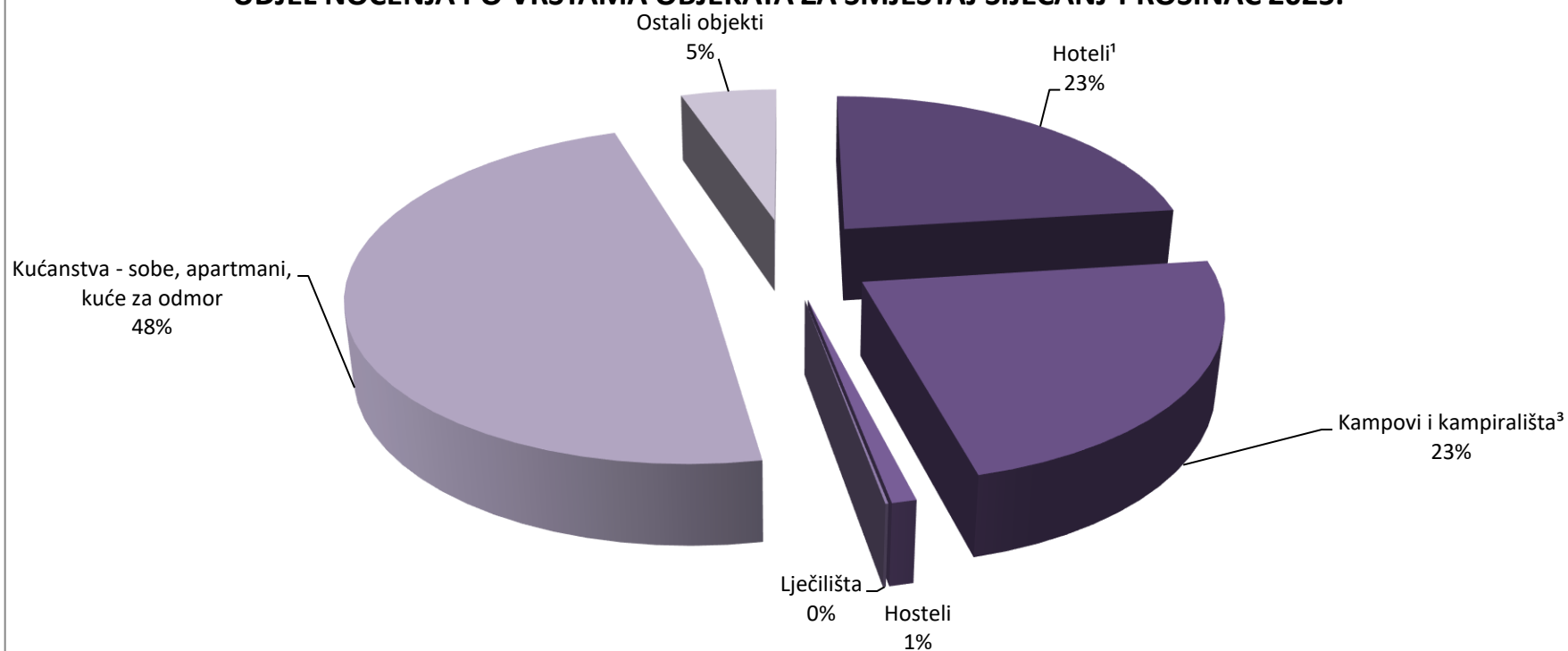
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
 2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
 3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 42,0% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 8,6 milijuna dolazaka (rast 2,7%) i 45,1 milijun noćenja (na razini prošle godine)
- slijede hoteli koji su ostvarili 6,8 milijuna dolazaka (rast 1,1%) i 21,7 milijuna noćenja (rast 6,2%) te kampovi i kampirališta s 3,5 milijuna dolazaka (rast 2,2%) i ostvarenih 21,8 milijuna noćenja (rast 2,0%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-PROSINAC 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

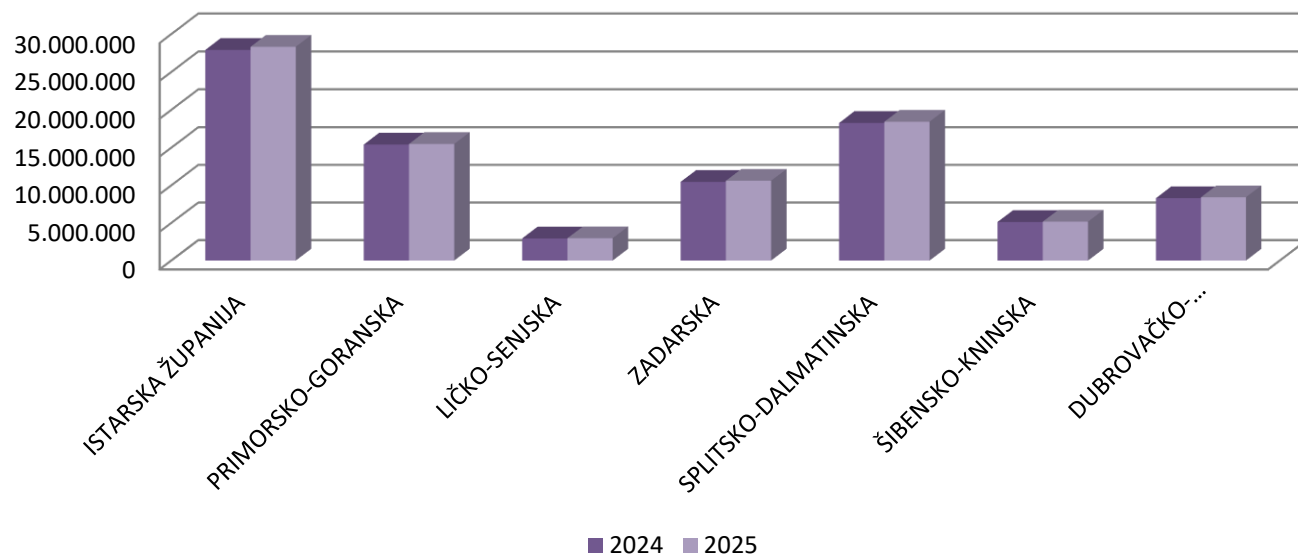
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 48%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 23% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 23% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-PROSINAC 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	168.870	175.626	104,00	298.810	299.269	100,15
KRAPINSKO-ZAGORSKA	203.259	215.461	106,00	435.659	481.451	110,51
SISAČKO-MOSLAVAČKA	29.724	25.808	86,83	73.167	56.029	76,58
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	336.919	332.583	98,71	599.607	583.794	97,36
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	111.629	114.211	102,31	254.952	240.072	94,16
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	17.785	19.399	109,08	41.870	46.225	110,40
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	28.582	24.275	84,93	84.258	64.363	76,39
PRIMORSKO-GORANSKA	3.092.963	3.171.305	102,53	15.416.334	15.497.839	100,53
LIČKO-SENJSKA	770.633	770.049	99,92	2.940.355	2.969.106	100,98
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	18.500	20.936	113,17	42.920	46.778	108,99
POŽEŠKO-SLAVONSKA	25.572	28.506	111,47	66.678	64.902	97,34
BRODSKO-POSAVSKA	47.850	53.842	112,52	71.509	81.857	114,47
ZADARSKA	1.917.986	1.968.400	102,63	10.461.110	10.609.983	101,42
OSJEČKO-BARANJSKA	137.291	151.937	110,67	265.554	304.729	114,75
ŠIBENSKO-KNINSKA	935.011	966.265	103,34	5.130.465	5.170.660	100,78
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	95.904	97.904	102,09	158.101	163.202	103,23
SPLITSKO-DALMATINSKA	3.765.889	3.860.446	102,51	18.270.528	18.436.939	100,91
ISTARSKA ŽUPANIJA	4.873.947	4.990.885	102,40	27.907.047	28.328.628	101,51
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	2.147.058	2.172.945	101,21	8.293.708	8.413.195	101,44
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	100.759	106.295	105,49	224.739	240.351	106,95
GRAD ZAGREB	1.419.929	1.431.885	100,84	2.646.443	2.721.617	102,84
UKUPNO ŽUPANIJE	20.246.060	20.698.963	102,24	93.683.814	94.820.989	101,21

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-PROSINAC 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 4,9 milijuna dolazaka (rast 2,4%) i 28,3 milijuna noćenja (rast 1,5%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 3,8 milijuna dolazaka (rast 2,5%) i 18,4 milijuna noćenja (rast 0,9%) te Primorsko-goranska županija sa 3,1 milijun dolazaka (rast 2,5%) i 15,4 milijuna noćenja (rast 0,5%).